



Γενικές πληροφορίες

1. Περιγράψτε το κοινό-στόχο σας.
2. Ποιος είναι ο σκοπός της ιστοσελίδας;
3. Ποιες είναι οι εταιρικές σας βασικές αξίες και πώς τις εκφράζετε στους επισκέπτες σας;
4. Τι σας κάνει διαφορετικούς από τους ανταγωνιστές σας;
5. Γιατί θα πρέπει οι άνθρωποι να συνεργάζονται μαζί σας και όχι τους ανταγωνιστές σας;

Χρώματα - Σχέδια

6. Έχετε συγκεκριμένα χρώματα εταιρειών που πρέπει να χρησιμοποιηθούν;
7. Μπορείτε να παράσχετε τους αριθμούς Pantone για τα χρώματα της εταιρείας σας ;
8. Έχετε άλλα υλικά που χρειάζεται να ταιριάζει με τον ιστότοπο με κάποιο τρόπο (φυλλάδια, έντυπα κ.λπ.);

Για υπάρχουσα ιστοσελίδα

9. Τι σας αρέσει περισσότερο για την τρέχουσα ιστοσελίδα σας;
10. Υπάρχουν λειτουργίες ή επιλογές στον τρέχοντα ιστότοπό σας που σκοπεύετε να διατηρήσετε (περισσότερο από το περιεχόμενο);
11. Ποιες είναι οι 3 πρώτες απογοητεύσεις σας με τον τρέχοντα ιστότοπό σας;
12. Πού φιλοξενείται ο ιστότοπός σας;
13. Έχετε πλήρη πρόσβαση;
14. Μπορείτε να δώσετε ονόματα χρήστη και κωδικούς πρόσβασης;

15. Το τρέχων Hosting Ιστού σας πληροί όλες τις ανάγκες του νέου σας ιστότοπου (χώρο, εύρος ζώνης, βάσεις δεδομένων, κλπ.);
16. Σχεδιάζετε ή πρέπει να μετακινηθείτε σε νέο πάροχο Hosting;
17. Χρειάζεστε βοήθεια για την εύρεση του κατάλληλου web host;
18. Έχετε ένα σύστημα ηλεκτρονικών αγορών που χρησιμοποιείτε ήδη;
19. Χρειάζεστε αναβάθμιση το ηλεκτρονικών αγορών;

Πρότυπα σχέδια και ανταγωνισμός

20. Τι σημαίνουν οι ιστοσελίδες των σημερινών ανταγωνιστών σας;
21. Υπάρχουν ιστοσελίδες με σχέδια που σας αρέσουν;
22. Τι γίνεται με αυτές τις ιστοσελίδες θα θέλατε να ενσωματωθούν στην ιστοσελίδα σας;
23. Περιγράψτε το στυλ της ιστοσελίδας που θέλετε. Ή ακόμα καλύτερα, στείλτε μας 3 σελίδες που σας αρέσουν και τί είναι αυτό που σας αρέσει σε κάθε μια από αυτές
24. Τι είδους πράγματα βλέπετε σε άλλους ιστότοπους που πραγματικά σας αρέσει;
25. Τι είδους πράγματα βλέπετε σε άλλες ιστοσελίδες που πραγματικά μισείτε;
26. Ονομάστε τα 3 πράγματα που είναι πιο σημαντικά στο σχεδιασμό της νέας σας ιστοσελίδας.
27. Ονομάστε τα 3 πράγματα που είναι λιγότερο σημαντικά στο σχεδιασμό της νέας σας ιστοσελίδας.
28. Ποιος θα εμπλακεί στο τέλος σας στην ανάπτυξη του ιστοτόπου;
29. Οποιοδήποτε άλλο εργολάβο;
30. Ποιος ή πώς θα διαχειρίζεστε τη διατήρηση ιστοτόπου;
31. Έχετε έναν προϋπολογισμό που προσπαθείτε να συναντήσετε;

Πεδίο εφαρμογής & προδιαγραφές

27. Έχετε ήδη μια διεύθυνση URL που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε;

28. Εάν όχι, χρειάζεστε βοήθεια για την επιλογή και την καταχώριση μιας σωστής διεύθυνσης URL;
29. Έχετε ένα λογότυπο και ένα φανίον που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε ή θα χρειαστεί κάποιος να δημιουργηθεί;
30. Εάν έχετε ένα, μπορείτε να παράσχετε τα πρωτότυπα αρχεία γραφικών;
31. Έχετε μια ετικέτα που θέλετε να χρησιμοποιήσετε ή χρειάζεστε βοήθεια για τη δημιουργία ενός για τον ιστότοπό σας;
32. Από Πόσες σελίδες θα αποτελείτε ο τελικός ιστότοπος;

Στοιχεία για γνώστες

33. Έχετε μια ολοκληρωμένη αρχιτεκτονική ιστοτόπων για τη νέα ιστοσελίδα ή αυτό θα είναι μέρος του πεδίου της εργασίας;
34. Έχετε έτοιμα πρότυπα σελίδων ή θα πρέπει αυτά να παραχθούν ως μέρος του πεδίου της εργασίας;
35. Έχετε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας ή η δημιουργία περιεχομένου αποτελεί μέρος του πεδίου της εργασίας;
36. Πόσες σελίδες περιεχομένου θα πρέπει να αναπτυχθούν;

Υλικό Προώθησης

37. Θα υπάρξει πολλαπλή προώθηση περιεχομένου εντός του ιστότοπου;
38. Προσθέστε λεπτομέρειες σχετικά με την προώθηση πολλαπλών περιεχομένων.
39. Θα εισαγάγουμε και μορφοποιούμε το περιεχόμενό σας ή σκοπεύετε να το κάνετε αυτό;
40. Εσείς ή η ομάδα σας χρειάζεστε κατάρτιση για την πραγματοποίηση ενημερώσεων ιστοτόπου, οδηγιών δημοσίευσης περιεχομένου κ.λπ .;
41. Τι είδους ενέργειες θέλετε να κάνουν οι επισκέπτες σας στον ιστότοπό σας;

Υλικό Φόρτωσης

42. Έχετε συγκεκριμένες φωτογραφίες που σκοπεύετε να χρησιμοποιήσετε;

43. Έχετε πλήρη δικαιώματα σε αυτά τα αρχεία;
44. Μπορείτε να μας δώσετε αρχεία hi-res;
45. Θα χρειαστεί να βρούμε ή / και να δημιουργήσουμε εικόνες για τον ιστότοπο;
46. Το βίντεο ή ο ήχος θα είναι μέρος του νέου ιστότοπου;
47. Μπορείτε να μας δώσετε τα κατάλληλα αρχεία ή είναι η δημιουργία αυτού του περιεχομένου μέρος του πεδίου της εργασίας;
48. Πόσα βίντεο ή αρχεία ήχου θα προστεθούν και / ή θα δημιουργηθούν;

Εξελιγμένες λειτουργίες

49. Χρειάζεστε διαδικτυακές δυνατότητες συνομιλίας;
50. Έχετε άλλα μέσα ή έγγραφα PDF που πρέπει να ενσωματωθούν ή θα χρειαστεί να δημιουργηθούν;
51. Θα πρέπει αυτά να βελτιστοποιηθούν για αναζήτηση;
52. Οι επισκέπτες σας θα χρειαστούν ειδικές ανάγκες (π.χ. έτοιμοι για ανάγνωση οθόνης, μεγαλύτερες γραμματοσειρές);
53. Έχετε συγκεκριμένες απαιτήσεις για κινητά;
54. Χρειάζεστε πολυγλωσσική υποστήριξη;

Ηλεκτρονικό κατάστημα

55. Θα χρειαστείτε ένα σύστημα ηλεκτρονικών αγορών για το ηλεκτρονικό εμπόριο;
56. Χρειάζεστε ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου;

Επίπεδα πρόσβασης

57. Θα χρειαστείτε πολλαπλά επίπεδα πρόσβασης;
58. Χρειάζεται να είστε σε θέση να διαχειριστείτε τις διαδικασίες έγκρισης έκδοσης περιεχομένου;
59. Η ιστοσελίδα σας χρειάζεται ένα blog ή ένα φόρουμ;
60. Οι χρήστες θα πρέπει να συνδεθούν στον ιστότοπό σας για οποιονδήποτε λόγο;

61. Εάν ναι, γιατί;
62. Χρειάζεστε περιοχές προστατευμένες με κωδικό πρόσβασης;
63. Τι είδους περιεχόμενο θα τοποθετηθεί πίσω από περιοχές που προστατεύονται με κωδικό πρόσβασης;
64. Πόσες φόρμες ιστού χρειάζονται ο νέος ιστότοπός σας (π.χ. φόρμα ενδιαφέροντος επικοινωνίας, φόρμα αίτησης για εκτέλεση υπηρεσίας);
65. Ποιος είναι ο σκοπός του καθενός;

Συνδεσιμότητα

66. Θα χρειαστείτε δημιουργία ή και σύνδεση σε Social Media?
67. Θα χρειαστείτε μερική ή ολική διαχείριση των ηλεκτρονικών προωθητικών τεχνικών της εταιρίας σας?
68. Θα υπάρξουν εφαρμογές τρίτων που θα πρέπει να ενσωματωθούν;
69. Τι είναι αυτές?
70. Θα χρειαστείτε μια λειτουργία ημερολογίου εκδηλώσεων;




Συνδρομές / Υπηρεσίες / πληρωμές

71. Έχετε κάποια υπηρεσία συνδρομής;
72. Χρησιμοποιείτε τρίτο μέρος για οποιοδήποτε μέρος της παράδοσης περιεχομένου συνδρομής και / ή πληρωμής;
73. Χρειάζεστε επιλογές φιλικές προς τον εκτυπωτή;
74. Επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε οποιαδήποτε χαρακτηριστικά "περιεχόμενο κατά παραγγελία" (δηλαδή, κρυφά στοιχεία που γίνονται ορατά με συγκεκριμένες ενέργειες);





Λεπτομερείς σχεδίασης

75. Θέλετε σχεδιασμό πλάτους σταθερού πλάτους ή Responsive πλάτους;
76. Ποιες πληροφορίες πρέπει να υπάρχουν στην αρχική σελίδα;
77. Ποιες πληροφορίες πρέπει πάντα να είναι ορατές;

78. Τι χαρακτηριστικά, τμήματα ή πληροφορίες θέλετε να τονιστούν στον ιστότοπο;
79. Πώς θα θέλατε αυτό να εμφανίζεται;
80. Θα απαιτήσουν διαφορετικά τμήματα του ιστότοπού σας διαφορετικά σχέδια, σχεδιαγράμματα ή χρωματισμό ;
81. Θα παρασχεθούν αυτές ή πρέπει να δημιουργηθούν;
82. Θέλετε να εμφανίζονται εμφανώς οι αριθμοί τηλεφώνου επαφής;
83. Ποιες συγκεκριμένες λειτουργίες θα χρειαστούν;
84. Θα προσφέρετε διαφήμιση στον ιστότοπο;
85. Πώς πρέπει να εφαρμοστεί αυτό;
86. Έχετε λογαριασμό Google Analytics;
87. Αν ναι, Μπορείτε να μας δώσετε πρόσβαση;
88. Έχετε άλλες προδιαγραφές ή χρειάζεστε συγκεκριμένη λειτουργικότητα που δεν έχει προκύπτει από τις ερωτήσεις;
89. Ποιο είναι το χρονικό πλαίσιο για την ολοκλήρωση του έργου;
90. Θα αναζητάτε βελτιστοποίηση λέξεων-κλειδιών πέρα από το πεδίο σχεδιασμού / ανάπτυξης SEO;

 DIAXEIRISTIKIKE
 Δημήτρης Κόλλιας
 kollias_dimitrios

 info@dike.gr
 dike.gr
 +30 697 348 0465

 Αθήνα  +30 211 199 0266
 Κορίνθος  +30 274 188 8049
 Πάτρα  +30 261 118 0072